

Como fazer um bom planejamento?

Muitos empresários pecam em suas organizações por não elaborarem um planejamento. Muitos acreditam que é muito complicado e que eles não conseguiriam concluir tal ferramenta. Um detalhe muito importante: "nunca tentaram".

Não é complicado e podemos dizer que é um pouco trabalhoso da primeira vez, mas depois passa a fazer parte da rotina da organização, seja ela uma simples "pastelaria".

O primeiro passo é muito simples: você precisa de papel e lápis para começar a rascunhar as informações que serão à base do planejamento. É bom lembrar que à medida que o tempo vai passando, você vai melhorando o seu planejamento, o que corriqueiramente chamamos de "afinar as informações".

Vamos ilustrar alguns pontos que são relevantes para a elaboração de um bom planejamento:

- Onde estamos e onde queremos chegar, ou seja, quanto a empresa vende e quanto se quer atingir de vendas?
- Quais as ferramentas que temos para atingir os objetivos? Toda a equipe conhece as ferramentas?
- Existe mercado para isto? Se existe o mercado é crescimento ou vamos abocanhar do nosso concorrente?
- Quais são os nossos concorrentes?
- Temos capacidade de produção? Existe matéria prima/embalagem disponível no mercado para produzirmos mais?
- Temos como armazenar e entregar esta nova quantidade de vendas?
- Quais são os nossos pontos fortes e fracos?
- Quais são os pontos fortes e fracos dos nossos concorrentes?
- As metas estão condizentes com a capacidade da organização e de seus colaboradores?
- A equipe está motivada para se alcançar os objetivos?

Uma equipe motivada e bem “alimentada” consegue atingir qualquer objetivo, não se deixa intimidar, está sempre coesa, solidária, sempre pedindo mais “combustível”.

Todos os colaboradores da organização devem estar envolvidos para se elaborar um bom planejamento, tarefas distribuídas, prazos acertados, cronograma das tarefas, pois é o sucesso da organização que está em jogo.

Grandes empresas hoje, foram pequenas no passado, mas conseguiram crescer baseadas numa base consistente de um bom planejamento.

Vamos lá!!! Pegue um pedaço de papel e um lápis e comece a fazer o seu planejamento, o planejamento de sua família, de sua empresa, de sua comunidade, pois com planejamento se compra um carro, se constrói uma casa, se solidifica um negócio, e se você continuar pensando que nunca vai conseguir fazer um bom planejamento é porque você nunca iniciou, pois somente iniciando você conseguirá “afinar”. Lembre-se disto!!!

Como sugestão, recomendo a leitura do livro “Quem mexeu no meu queijo?” do autor Spencer Johnson. Trata-se de uma parábola que relata verdades profundas sobre mudanças. Vale a pena ler!

Prof. Fausto Luiz Alves